



'Türkiye'nin En İyi Yönetilen Şirketleri' belirlendi



'En İyi Yönetilen Şirketler' programı, Türkiye'nin büyük ve orta ölçekli özel şirketleri ile aile şirketleri ve girişimcilerine hizmet veren Deloitte Private tarafından Türkiye'de ilk kez hayata geçirildi. Program, Türkiye'de bulunan şirketlerin yönetim performanslarının, uluslararası en iyi uygulamalar çerçevesinde değerlendirilmesinin yanı sıra, ulusal şirketler arasında iyi yönetim mekanizmaları hakkında farkındalık yaratılmasını hedefliyor. Ali Koç'un başkanlığını üstlendiği ve Ali Sabancı, Ebru Özdemir, Emre Zorlu, Hamdi Akın, Hanzade Doğan Boyner, Lucien Arkas, Ömür Tan, Umran İnan ve Ümit Boyner'in yer aldığı jüri tarafından belirlenerek "Türkiye'nin En İyi Yönetilen Şirketi" unvanını almaya hak kazanan 11 şirket ödüllerini aldı.

En az beş yaşında, yıllık 20 milyon TL'nin üzerinde ciro ile 25 ve üzeri çalışana sahip; halka açık olmama ve hisselerinin en az yüzde 60'ı ya da kontrolleri Türkiye'de kurulu şirket ve şahıslara ait olma koşullarını yerine getiren 11 ilden 70'e yakın şirketin değerlendirildiği programda; "Türkiye'nin En İyi Yönetilen Şirketi" ödülünü kazanan şirketler şöyle: AROMSA; ASAV; Defacto; Domino Tekstil; ISM Makine; Karaoğlu Peyzaj; Kros Otomotiv; Mikropor; **Nobel İlaç**; Profen; TKG Otomotiv.

Deloitte Private Türkiye Lideri Ali Çiçekli; "Ülkemiz ekonomisinin omurgasını oluşturan ulusal firmalarımızın, uluslararası standartlarda iyi yönetim mekanizmaları üzerine farkındalıklarını artıracak, iyi yönetim konusunda gelişim alanlarını belirleyecek ve bu alanları güçlendirme konusunda firmaları desteleyecek bir program oluşturmayı hedefledik.

'Bu programın ödül kazandırmaktan da öte şirketlere hem koçluk süreci hem de değerlendirme safhasında büyük bir değer kattığına inanıyoruz" dedi.

Kazanan şirketlerin öne çıkan özellikleri şöyle sıralanıyor: Aile üyelerinin ve profesyonellerin de dahil edildiği, kapsayıcı bir yönetim yapısı; Katılımcı bir süreç sonrasında oluşturulmuş güçlü bir strateji; Strateji ile uyumlu hedeflerin belirlenmesi ve şirketin her kademesine yayılacak şekilde takip edilmesi; Güçlü bir finansal yapı ve raporlama altyapısına sahip olunması; Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapılması; Kurum değerlerine, çalışan deneyimine ve şirket kültürüne önem verilmesi; Topluma geri verme bilincinin gelişmiş olması.