

# Türk tüketicilerinin seçtiği yılın ürünleri açıklandı

1987'den günümüze kadar 37 ülkede 3.5 milyar tüketiciye ulaşan ve Türkiye'de 2. kez gerçekleştirilen "Yılın Seçilmiş Ürünü" programı kapsamında kazanan ürünler, İstanbul'da düzenlenen ödül töreniyle sahiplerini buldu.

Kazanan ürünlerin tüketicilerin oylarıyla belirlendiği "Yılın Seçilmiş Ürünü" programı kapsamındaki Tüketici İnovasyon Ödülü 2017'nin kazananları İstanbul'da düzenlenen ödül töreniyle

açıklandı. Araştırma şirketi Nielsen'in 4.109 tüketiciyle yüz yüze görüşerek yaptığı anketler sonucunda kazanan ürünlerin belirlendiği program kapsamında, Nobel İlaç 2 ürünü, Barilla Gıda, Golf Dondurma, FHP Eviçi Kullanım Araçları ve Procter&Gamble ise birer ürünüyle ödüle layık görüldü. Son 24 ayda pazara çıkan ürünlerin katıldığı ve tüketicilerin ürünleri "albenisi", "inovatif özelliği" ve "performansına" göre değerlendirdiği yarışmada ödül alan ürünler, Türk tüketicilerinin referansı olan "Yılın Seçilmiş Ürünü (YSÜ)" logosunu 1 yıl boyunca tüm iletişimlerinde taşımaya hak kazandı. "Yılın Seçilmiş Ürünü" ödülünü alan markalar da şöyle: Makarna kategorisinde Barilla Integrale, dondurma kategorisinde Golf Yogo Yoğurtlu Dondurma, kimyasal olmayan ev temizleyicileri kategorisinde Vileda Turbo, gıda takviyeleri kategorisinde NBL Algae Oil, probiyotik kategorisinde NBL Probiotic Travel, bebek bezi kategorisinde ise Prima Aktif Bebek, Türk tüketicileri tarafından verilen inovasyon ödüllerini alan ürünler oldu. □

