



70'inci yılda 50 ülkeye ulaştı

Türk ilacını Almanya'dan Vietnam'a kadar taşıdı

Nobel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ulusoy, 24 ülkede kendi ekipleriyle, 50'den fazla ülkede ise kendi markalarıyla faaliyet gösterdiklerini belirterek, dünyada her saniye 8 kişinin bir soğuk algınlığı ilacını kullandığını söyledi. Ulusoy Almanya'dan, Vietnam'a, İsviçre'den Filipinler'e kadar geniş bir coğrafyada Nobel markası ile varlık gösterdiklerini dile getirdi. Nobel İlaç Türkiye'de 4. Ar-Ge merkezini açmaya hazırlanırken, Özbekistan ve Kazakistan'daki Ar-Ge çalışmaları da devam ediyor. Nobel İlaç, 70. yılını kutlarken, aynı yönetim ekibi ile 450 milyon dolarlık ciroya ve 3 farklı ülkede 11 üretim tesisine sahip bulunuyor. Ulusoy, yabancı şirketlerden birçok teklif aldıklarını ancak bu tekliflerle ilgilenmediklerinin altını çizdi. Ulusoy, "Sadece know-how paylaşımı gibi işbirliklerine açığız ama Nobel'e doğrudan bir ortaklık düşünmüyoruz" diyerek sermaye ortaklığı ya da satış tekliflerine kapıyı kapattı.

Nobel İlaç, Türkiye'de hem kimyasal hem biyoteknolojik ilaçlarda Ar-Ge, hammadde üretimi ve bitmiş ürün üretimi yetkinliğine sahip tek firma olarak yerini koruyor. Ulkar Kimya sayesinde Türkiye'nin hammadde üretiminde en geniş ürün portföyüne sahip şirketi olduklarını belirten Ulusoy, net ihracatçı kimliğiyle dış ticaret fazlası verdiklerini kaydetti.

CIRONUN %60'I YURTDIŞINDAN

Toplam cironun yüzde 60'ının yurtdışından sağlayan Nobel İlaç, Türkiye'nin yanı sıra Kazakistan ve Özbekistan'da da üretim yapıyor. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Selçuk Tanrıverdi, Özbekistan'da 30 milyon dolarlık yeni bir yatırım yaptıklarını ve bu yatırımla ülkedeki toplam yatırım miktarının 90 milyon dolara çıktığını söyledi. Ayrıca, Kazakistan'da ise 110 milyon dolarlık bir ciroya ulaşmış durumdadır ve hem ihracat lideri hem de ülkenin vergi şampiyonu konumunda. **METİN CAN - ALMATI**