

## 'Sağlık için her şeye değer" deyip başarıya koştular

**İ**laç sektöründe yarım asırdan uzun süredir faaliyet gösteren ve "Sağlık için her şeye değer" inancıyla yaşam kalitesini yükseltmek için çalışan Türk İlaç Firması Nobel, uluslararası başarılarına bir yenisini daha ekledi.

Nobel İlaç'ın satış gücü transformasyonu Harvard Business School'da Prof. Doug Chung ve Gamze Yücaoglu'nun yazdığı vakaya konu oldu. Vakanın okutulduğu ilk derse Nobel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ulusoy ve Genel Müdür H. Hakan Şahin de katılarak MBA öğrencileri ile bir araya geldiler. Vakanın yazıldığı Eylül 2017 sonrasındaki gelişmeleri, bu transformasyon sürecindeki öğrenimlerini ve deneyimlerini paylaştılar. Derste üzerinde tartışılan vaka, Nobel İlaç'ın eczane segmentasyon projesini de kullanarak, sa-



hadaki tanıtım faaliyetlerinde nasıl verimlilik sağladığını ve şirketin karlılık dönüşümünü ele alıyor.

Vakada, Nobel'in McKinsey ile yaptığı strateji ve IMS ( IQVIA) ile yaptığı eczane segmentasyonu projeleri sonrasında örnek bir dönüşüme imza atarak, bir yandan pazar payını artırması bir yandan da Sağlık Bakanlığı

politikaları doğrultusunda Türkiye pazarında düşmeye devam eden fiyatlara rağmen karlılığını yükseltmesi anlatılıyor. Nobel'in 20 ülkeye yayılan uluslararası ağına ve biyoteknoloji yatırımındaki öncülüğüne de değinen vaka, bir yandan da Nobel'in kurumsal yönetime geçişteki kararlılığını vurguluyor.