

Nobel Tüketici Sağlığı'na iki ödül birden



sindirim sistemini ve bağışıklık sistemini destekliyoruz. 4000'i aşkın tüketicimizin bu desteği daha iyisini yapmak için bizlere büyük motivasyon sağladı. Nobel ilaç; tüketici sağlığı ve ihtiyaçlarına uygun yeni desteklerle kategorilerinde öncü olmaya devam edecek." dedi.



Nielsen Türkiye tarafından Türk tüketicileri arasında gerçekleştirilen "Yılın Seçilmiş Ürünü" pazar araştırması sonuçlandı. 4109 tüketicinin oy kullandığı araştırmada, Nobel Tüketici Sağlığı "Gıda Takviyeleri" kategorisinde NBL Algae Oil ve "Probiyotik Kategorisinde" NBL Probiotic Travel ile 2017 "Yılın Seçilmiş Ürünü" ödülüne hak kazandı. Ödülü değerlendiren Nobel Tüketici Sağlığı Pazarlama Müdürü

Ecz. Aşen Dincer; " Nobel Tüketici Sağlığı olarak 2008 yılından bu yana sağlıklı yaşamı destekleyen markamız NBL'i kategorilerinde en yenilikçi 14 ayrı form ile tüketiciye ulaştırıyoruz. Ailenin en yeni üyeleri NBL Algae Oil ile hamilelerin kendi sağlıkları ve bebeklerinin zeka gelişimi için elzem olan Omega-3'ü bitkisel kaynakla, en saf şekilde onlara sunuyor, NBL Probiotic Travel ile de seyahat edenlerin

